

# FESR e FSE+

## 2021-2027

**Linee guida e manuale d'uso**  
per le azioni di comunicazione a cura dei beneficiari dei finanziamenti

# Indice dei contenuti

|   |    |
|---|----|
| <a href="#">LE RAGIONI DI QUESTA GUIDA</a>                                | 3  |
| <a href="#">Elementi dell'identità visiva</a>                             | 5  |
| <a href="#">Esempio di applicazione</a>                                   | 13 |
| <a href="#">Esempio di applicazione</a>                                   | 14 |
| <a href="#">Esempio di applicazione</a>                                   | 15 |
| <a href="#">Obblighi informativi per i beneficiari</a>                    | 17 |
| <a href="#">Gestori degli strumenti di Ingegneria Finanziaria PR FESR</a> | 19 |
| <a href="#">Targa o cartellone permanente</a>                             | 21 |
| <a href="#">Targa permanente</a>  | 22 |
| <a href="#">Poster o display elettronico</a>                              | 23 |

# Le ragioni di questa guida

I Programmi Regionali (PR) FESR e FSE + sono i programmi regionali delle Marche che utilizzano i finanziamenti messi a disposizione dall'Unione europea.

Gli ambiti in cui interviene la nuova programmazione per il settennato 2021-2027 sono:

- ricerca e innovazione, digitalizzazione, competitività delle imprese, efficienza energetica, prevenzione del rischio idrogeologico, mobilità sostenibile e sviluppo sostenibile e integrato del territorio, per quanto riguarda il PR FESR;
- sviluppo delle politiche attive del lavoro, investimenti sul capitale umano, offrendo un sostegno concreto ai giovani in cerca di prima occupazione e alle persone a rischio di esclusione dal mercato del lavoro, promozione dell'uguaglianza tra uomini e donne, per quanto riguarda il PR FSE+.

Al fine di rafforzare la competitività e la crescita economica, grazie al FSE+, sono anche promosse azioni per favorire l'adattabilità dei lavoratori, la tenuta delle imprese e l'innalzamento degli standard scolastici e formativi, secondo un'ottica integrata tesa a rafforzare i sistemi di istruzione, formazione e lavoro.

In considerazione delle indicazioni della Commissione europea volte ad adottare un'unica identità visiva, di facile e immediata riconoscibilità, per le iniziative di comunicazione di tutti i Programmi cofinanziati dai Fondi che rientrano nell'ambito di applicazione delle politiche di coesione dell'Accordo di partenariato 2021-2027, saranno rappresentanti da un unico logo nazionale per la politica di coesione 2021-2027.

I beneficiari, cioè tutti coloro che realizzano progetti finanziati dai PR FESR e FSE+, sono investiti di un compito di grande valore: quello di essere testimoni privilegiati delle opportunità che Unione europea, Stato e Regione offrono a favore del sistema economico e sociale della regione: i progetti finanziati sono il migliore strumento per far conoscere la politica di sviluppo regionale e i suoi risultati.

Questa guida è dedicata a loro, perché facciano conoscere l'impegno delle istituzioni e i risultati raggiunti tramite l'accesso ai finanziamenti.

L'Unione europea pone grande attenzione al dialogo con i cittadini e mette al centro la comunicazione e l'informazione quali strumenti indispensabili per aumentare la consapevolezza e diffondere l'importanza del ruolo che essa svolge nel sostenere lo sviluppo regionale.

La comunicazione è parte integrante della programmazione dei fondi FESR e FSE+: i beneficiari hanno la responsabilità sociale nel creare informazione e conoscenza a favore della trasparenza e della partecipazione al governo del territorio. La guida contiene indicazioni per facilitare l'applicazione delle prescrizioni previste dal Regolamento UE 1060/2021 in merito alle responsabilità dei beneficiari negli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico.

L'invito è di applicarle per diffondere e condividere in modo virtuoso una coscienza sempre più europea.

## Elementi dell'identità visiva

# Elementi dell'identità visiva

## Blocco istituzionale e logo regionale

Il Regolamento (UE) 1060/2021 disciplina, tra l'altro, le caratteristiche degli elementi grafici da apporre su tutti gli strumenti di comunicazione.

Per facilitare l'applicazione dei requisiti richiesti, riportiamo qui i loghi necessari ad assicurare una visibilità unitaria a tutte le iniziative che rientrano nei PR 2021-2027. Si tratta dei marchi istituzionali: brand unitario, Unione europea, Repubblica italiana e Regione Marche.

Si raccomanda l'utilizzo di questi elementi grafici in tutti i materiali di comunicazione destinati a far conoscere, promuovere o fornire informazioni su progetti, prodotti, servizi o infrastrutture finanziate nell'ambito dei Programmi. Con riferimento a tali prodotti si invita a sottoporre bozza del materiale alla Regione, inviando proposte a:

**europa@regione.marche.it**

che potrà assistervi nelle scelte e nell'applicazione della normativa.



Il blocco istituzionale è sempre composto dal brand unitario, seguito dall'emblema dell'Unione europea indicante il finanziamento/ cofinanziamento e dall'emblema della Repubblica italiana. In ogni caso, l'emblema Ue non può essere di dimensioni minori a quelle di altri loghi.

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari all'altezza dell'emblema Ue.

# Elementi dell'identità visiva

## Blocco istituzionale e logo regionale



Le immagini sono disponibili in vari formati sul sito [www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it) nella sezione comunicazione.

Nel caso specifico, è parte integrante e sostanziale del blocco istituzionale anche il logo dell'Amministrazione titolare del Programma, che segue le medesime regole di separazione e distanziamento degli altri marchi che compongono il blocco stesso.

Restano valide le medesime regole compositive del blocco istituzionale integrato con l'emblema dell'Amministrazione titolare del Programma anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma). Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo blocco istituzionale, e in particolare l'emblema dell'Unione europea.

A magnifying glass with a black handle and frame is positioned over a white rectangular card. The word "EXAMPLE" is printed in bold, black, uppercase letters in the center of the card. The magnifying glass is focused on the word, making it appear larger and sharper than the rest of the card. The background is a textured, light gray surface.

**EXAMPLE**

A vibrant, abstract background featuring a repeating geometric pattern of interlocking shapes in various shades of blue and teal. The pattern has a textured, almost crystalline appearance. The text "Esempi di applicazione" is overlaid in the center-right area in a clean, white, sans-serif font.

Esempi di applicazione

# Esempi di applicazione

## Invito a un evento

Esempio di invito all'evento di presentazione di un progetto: la posizione e la quantità di testi ed eventuali foto o immagini sono ad impaginazione libera



# Locandina per un evento

Esempio di locandina all'evento di presentazione di un progetto: la posizione e la quantità di testi ed eventuali foto o immagini sono ad impaginazione libera.



# Esempi di applicazione

## Sito web del beneficiario

Sito web del beneficiario, esempio di pagina interna contenente la descrizione del progetto finanziato: la posizione e la quantità di testi ed eventuali foto o immagini sono ad impaginazione libera.





## Obblighi informativi per i beneficiari



# Obblighi informativi per i beneficiari FESR e FSE+

Una volta che il progetto presentato è stato ammesso al finanziamento, è essenziale che ciascun beneficiario realizzi azioni di comunicazione che rendano riconoscibile il sostegno del Programma.

Tutti i beneficiari devono fornire sul proprio sito web e/o sui social media ufficiali del beneficiario:

- **breve descrizione del progetto**
- **gli obiettivi**
- **il finanziamento ricevuto**

Al fine della massima diffusione i beneficiari possono:

- taggare **@MarchEuropa** al fine di essere condivisi anche nella pagina ufficiale della Regione Marche;
- apporre una dichiarazione che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione in maniera visibile sui documenti e materiali di comunicazione riguardanti l'attuazione del progetto.

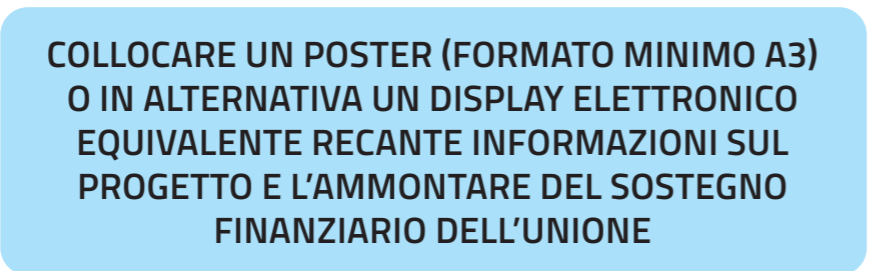
A fianco sono sintetizzati gli obblighi dei beneficiari, distinguendo a seconda dell'entità del contributo ricevuto e a seconda che il beneficiario sia privato o pubblico.

## BENEFICIARIO PRIVATO FESR

### Finanziamento > 500.000 €

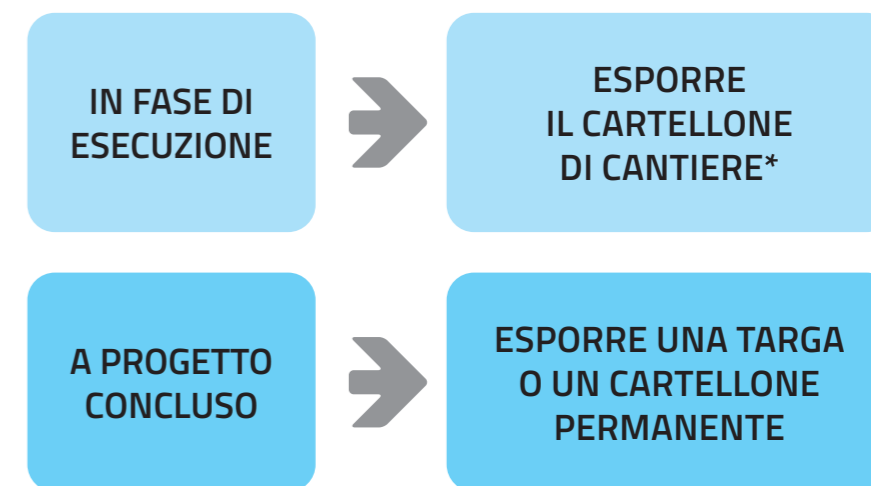


### Finanziamento < 500.000 €



\* Il cartellone da installare in cantiere durante la realizzazione deve essere di dimensioni adeguate a quelle dell'opera, comunque mai inferiore a 100 cm di base x 150 cm di altezza e deve essere collocato con visibilità pari a quella del cartellone di cantiere. Materiali e caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno.

## BENEFICIARIO PUBBLICO FESR

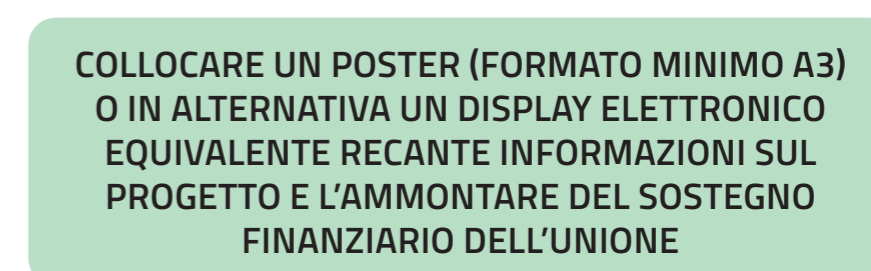


## BENEFICIARIO FSE+

### Finanziamento > 100.000 €



### Finanziamento < 100.000 €





# Gestione degli strumenti di ingegneria finanziaria PR FESR

I Gestori degli strumenti di Ingegneria Finanziaria PR FESR sono tenuti a: pubblicare nei propri siti un elenco inerente i destinatari finali e le relative informazioni, aggiornandolo mensilmente informare i destinatari finali dei loro obblighi in materia di pubblicità, tramite clausole contrattuali, richiedendo agli stessi di esporre targhe o cartelloni permanenti in un luogo facilmente visibile dal pubblico, come l'area di ingresso della sede aziendale, con la descrizione del progetto e la menzione del sostegno finanziario ricevuto.

Tutti gli strumenti di informazione devono riportare: il logo unico della politica di coesione, l'emblema dell'Unione Europea, il logo della Repubblica italiana, il logo della Regione Marche.

Per informazioni e assistenza ai beneficiari:

**DIREZIONE PROGRAMMAZIONE INTEGRATA RISORSE COMUNITARIE E NAZIONALI**

Palazzo Leopardi  
Via Tiziano, 44, Ancona  
Tel. 071.806 3674

E-mail:  
europa@regione.marche.it

Help-desk  
www.europa.marche.it

## FORMAT BASE SCARICABILE SU

[www.europa.marche.it](http://www.europa.marche.it)

nella sezione comunicazione

## REALIZZAZIONE IN AUTONOMIA

Per realizzare autonomamente il cartellone, è possibile utilizzare l'Applicativo on line

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/policy/communication/online-generator\\_it?lang=it](https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_it?lang=it)

## REGOLAMENTO EUROPEO DI RIFERIMENTO

Regolamento (UE) 1060/2011 richiama gli obblighi di comunicazione nell'articolo 50 e nell'allegato XII.

# Applicazione permanente Targa

Si dovrà esporre secondo il modello fornito di seguito una targa o un cartellone permanente o un display elettronico in luogo facilmente visibile al pubblico se il progetto: ha ricevuto un sostegno pubblico superiore ai 500.000 €;

- consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura oppure operazioni di costruzione.

La targa deve essere visibile, le sue dimensioni dipendono dalle caratteristiche dell'opera (formato minimo A4) e dall'ambito in cui va esposta.

Esempio di targa beneficiario



La targa deve essere visibile, le sue dimensioni dipendono dalle caratteristiche dell'opera (formato minimo A4) e dall'ambito in cui va esposta.

## SPECIFICHE DI REALIZZAZIONE

- plexiglass/perpex di mm 10 applicato su pali o sulla facciata con distanziali ai 4 angoli. Grafica su pvc/vinile adesivo con stampa digitale per esterno più plastificazione. Oppure grafica resa direttamente sul retro del supporto, più passaggio di fondo bianco e protezione;
- ottone trattato per utilizzo in esterno. Stampa serigrafia a colori ed eventuale marcatura laser;
- alluminio sciolto con grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno più protezione plastificata.

La realizzazione della targa permanente è a cura del beneficiario.

# Applicazione permanente Cartellone

Si dovrà esporre secondo il modello fornito di seguito una targa o un cartellone permanente o un display elettronico in luogo facilmente visibile al pubblico se il progetto:

- ha ricevuto un sostegno pubblico superiore ai 500.000 €
- consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura oppure operazioni di costruzione.

## SPECIFICHE DI REALIZZAZIONE

- supporto in Forex (pvc espanso) di 5 o 10 mm di spessore in base alle dimensioni del cartello e grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione;
- supporto in polipropilene (pvc alveolare canettato) di 10 mm e grafica su pvc/vinile adesivo stampato in digitale per esterno, più protezione.
- telo o striscione in PVC o tessuto di peso e spessore adeguati con orlo, saldatura o borchitura perimetrale per l'ancoraggio a struttura di cantiere esistente. Grafica in stampa digitale diretta per esterno.

Esempio di cartellone permanente

La realizzazione del cartellone permanente è a cura del beneficiario.

# Applicazione temporanea Display e poster A3

- Tutti i progetti che non rientrano nei casi precedenti (quindi con finanziamenti inferiori ai 500.000 euro), il beneficiario deve collocare almeno un poster di formato minimo A3 o un display elettronico equivalente che deve:
  - contenere le principali informazioni sul progetto – titolo e descrizione del progetto;
  - indicare il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione.
  - essere collocato in un luogo facilmente visibile per il pubblico come, ad esempio, l'area di ingresso di un edificio

## SPECIFICHE DI REALIZZAZIONE

- formato 16:9 (full HD)

La realizzazione del poster e del display è a cura del beneficiario.

Esempio di display elettronico beneficiario

Poster A3

